

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ** .....

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** .....



**ΟΜΑΔΑ Α**

**Ερωτήσεις Σωστό (Σ) – Λάθος (Λ)**

<b>A1.</b> Όταν λέμε ότι η επιχείρηση συνδέεται με το στοιχείο του κινδύνου, εννοούμε ότι η επιχειρηματική της δραστηριότητα συνδέεται με την πιθανότητα κέρδους ή ζημίας.	Σ	Λ
<b>A2.</b> Οι επιχειρήσεις, όπως και οι άλλες οργανώσεις έχουν την ίδια κουλτούρα.	Σ	Λ
<b>A3.</b> Οι τυπικοί ή άτυποι κανόνες στο πλαίσιο των οποίων λειτουργεί η επιχείρηση ρυθμίζουν, χωρίς να υποχρεώνουν σε συμμόρφωση την ομαδική ή ατομική συμπεριφορά των μελών της.	Σ	Λ
<b>A4.</b> Το πολιτικό περιβάλλον περιλαμβάνει το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος.	Σ	Λ
<b>A5.</b> Το σύνολο των επιχειρήσεων που συνεργάζονται ή ανταγωνίζονται μεταξύ τους, ανήκουν στο λεγόμενο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον.	Σ	Λ
<b>A6.</b> Η έννοια της αποτελεσματικότητας εμπεριέχει την έννοια της παραγωγικότητας.	Σ	Λ
<b>A7.</b> Αποδοτικότητα είναι ο βαθμός στον οποίο η επιχείρησης επιτυγχάνει τους στόχους της.	Σ	Λ
<b>A8.</b> Σύμφωνα με τους R.Cyert και J. Mach, στόχους έχουν μόνο τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων και όχι οι επιχειρήσεις.	Σ	Λ
<b>A9.</b> Η ανάπτυξη νέων διοικητικών συστημάτων ανήκει στους θεσμικούς στόχους της επιχείρησης.	Σ	Λ
<b>A10.</b> Σε κάθε επιχείρηση διαμορφώνεται μια ιεραρχία στόχων, ανάλογα με το συσχετισμό δύναμης των ομάδων που ασκούν επίδραση σε αυτήν.	Σ	Λ
<b>A11.</b> Η υψηλή παραγωγικότητα σε μια επιχείρηση έχει ως αποτέλεσμα να προσφέρει αγαθά και υπηρεσίες σε υψηλότερες τιμές.	Σ	Λ
<b>A12.</b> Ο Gantt υποστήριξε την ανάγκη για ανάπτυξη της συνεργασίας και της κατανόησης μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων.	Σ	Λ
<b>A13.</b> Η διαμόρφωση των στρατηγικών και πολιτικών είναι ενέργεια του προγραμματισμού.	Σ	Λ
<b>A14.</b> Στο δημοκρατικό πρότυπο ηγεσίας, ο ηγέτης δίνει το δικαίωμα να αποφασίζουν σε πολλά θέματα οι συνεργάτες του και ο ρόλος του είναι περιορισμένος.	Σ	Λ

<b>A15.</b> Η δύναμη προκύπτει από την θέση που κατέχει ένα άτομο στην διοικητική ιεραρχία.	Σ	Λ
<b>A16.</b> Τα «κίνητρα», κατά τον F. Herzberg, δημιουργούν ευχαρίστηση και παρακινούν τους εργαζόμενους για όσο το δυνατό υψηλότερη απόδοση.	Σ	Λ
<b>A17.</b> Αποκωδικοποίηση είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ο δέκτης μετατρέπει το μήνυμα σε νόημα, δίνοντας σημασία στις λέξεις, τις κινήσεις ή τα σύμβολα.	Σ	Λ
<b>A18.</b> Οριζόντια είναι η επικοινωνία μεταξύ εργαζομένων που βρίσκονται σε διαφορετικά τμήματα της επιχείρησης.	Σ	Λ
<b>A19.</b> Με την ποσοτική βελτίωση της επικοινωνίας επιδιώκεται ο περιορισμός των αποκλίσεων μεταξύ αυτού που ο πομπός επιθυμεί να μεταβιβάσει και αυτού που ο δέκτης αντιλαμβάνεται.	Σ	Λ
<b>A20.</b> Η ενεργητική ακρόαση περιλαμβάνει την προσπάθεια του πομπού να εκφράσει και να μεταβιβάσει με σωστό τρόπο αυτό που επιθυμεί.	Σ	Λ

Μονάδες 30

## **ΟΜΑΔΑ Β**

### **Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής**

#### **B1.**

Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων αποτελεί αντικείμενο:

- α) παραγωγικής λειτουργίας
- β) εμπορικής λειτουργίας
- γ) οικονομικής λειτουργίας
- δ) λειτουργίας των προμηθειών

#### **B2.**

Στην εμπορική λειτουργία της επιχείρησης αναφέρεται η έννοια:

- α) χορηγίες πολιτιστικών δραστηριοτήτων
- β) βελτίωση συσκευασίας
- γ) παρακολούθηση των αποθεμάτων της παραγωγής
- δ) έρευνα των αναγκών των καταναλωτών

#### **B3.**

Οι δευτερεύουσες λειτουργίες σε μία επιχείρηση:

- α) πρέπει να αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο
- β) μπορεί να μην αναπτύσσονται όλες στο ίδιο επίπεδο
- γ) πρέπει να αναπτύσσονται όλες
- δ) κανένα από τα παραπάνω

**B4.**

Οι πελάτες της επιχείρησης:

- α) επιζητούν ποιότητα, καλές τιμές και εξυπηρέτηση
- β) επιζητούν φερέγγυες και διαρκείς συναλλαγές
- γ) επιζητούν ασφάλεια των κεφαλαίων τους
- δ) όλα τα παραπάνω

**B5.**

Κοινωνική προβολή επιδιώκουν:

- α) οι χρηματοδότες
- β) οι προμηθευτές
- γ) οι επιχειρηματίες
- δ) το κράτος

**B6.**

Ο Η. Fayol στην θεωρία του υποστήριξε την άποψη ότι:

- α) οι διάφορες δραστηριότητες μέσα στην επιχείρηση μπορούν να ενταχθούν σε ορισμένες κατηγορίες, οι οποίες λέγονται επιχειρησιακές λειτουργίες
- β) η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών μισθών
- γ) η γραφειοκρατία ήταν το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους
- δ) με την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων ήταν δυνατό να υπάρξει αύξηση της παραγωγικότητας χωρίς να δαπανάται άσκοπα ανθρώπινη εργασία

**B7.**

Τα λειτουργικά προγράμματα δράσης ανήκουν στην λειτουργία:

- α) του προγραμματισμού
- β) της οργάνωσης
- γ) της διεύθυνσης
- δ) του ελέγχου

**B8.**

Ως επιρροή θεωρούμε:

- α) το νόμιμο δικαίωμα που έχει κάποιος να εξασκεί την δύναμη που διαθέτει
- β) την αλλαγή σκέψης των ιδεών, των ενεργειών και της συμπεριφοράς ενός ανθρώπου
- γ) την δυνατότητα ενός ατόμου να επιβάλλει την επιθυμία του στους άλλους επηρεάζοντας την συμπεριφορά τους
- δ) το α και το γ

**B9.**

Η σιγουριά που αισθάνεται ο εργαζόμενος στην δουλειά του ανήκει:

- α) στους παράγοντες «υγιεινής» ή «διατήρησης»
- β) στα «κίνητρα» κατά F. Herzberg
- γ) στις ανάγκες ολοκλήρωσης
- δ) στις ανάγκες αναγνώρισης

**Μονάδες 18**

## **ΟΜΑΔΑ Γ**

### **Ερωτήσεις ανάπτυξης**

**Γ1.**

Να αναπτύξετε την έννοια της επιχείρησης ως κοινωνική οργάνωση.

**Μονάδες 10**

**Γ2.**

Να αναλύσετε τους συντελεστές του management.

**Μονάδες 10**

**Γ3.**

Σύμφωνα με την θεωρία του Maslow, ποιες είναι οι προϋποθέσεις για παρακίνηση στην απόδοση των εργαζομένων;

**Μονάδες 5**

**Γ4.**

Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αποτελεσματικότητας της ομάδας να αναλύσετε τον παράγοντα «Κανόνες- Διαδικασίες- Μέθοδοι».

**Μονάδες 7**

**Γ5.**

Ένα από τα κρίσιμα ζητήματα μετάδοσης του μηνύματος είναι η περιεκτικότητα-συντομία. Αναλύστε.

**Μονάδες 5**

**Γ6.**

Να αναλύσετε το περιεχόμενο της αποτελεσματικής ακρόασης.

**Μονάδες 15**

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ !!!**